

le nostre linee guida

2027–2030

Programma strategico dell'ASFMS



ASFMS

Associazione svizzera
fabbricanti mobili
e serramenti

il falegname
l'uomo che fa

Caro associato ASFMS,

Il nostro settore – come l'intera società – sta attraversando una fase di cambiamenti dinamici. Per questo motivo è ancora più importante avere obiettivi chiari e un orientamento preciso. Le nostre nuove linee guida per gli anni 2027–2030 indicano la direzione da seguire, garantiscono la pianificabilità e rafforzano in modo sostenibile le nostre aziende associate. Allo stesso tempo, sono strettamente legate alla campagna mantello e illustrano passi concreti verso lo sviluppo dell'intero settore. Siamo lieti di percorrere insieme a voi la strada verso un futuro di successo.



Jörg Rothenbühler | Presidente centrale ASFMS

«Il settore della falegnameria è attraente
ed apprezzato, offre ai propri
collaboratori qualificati prospettive in
una professione con un futuro»

Visione della campagna mantello dell'ASFMS, nonché delle nostre linee guida.

I tre obiettivi delle nostre linee guida



Obiettivo 1

La popolazione conosce l'offerta e i servizi del settore della falegnameria.



Obiettivo 2

L'associazione, le sezioni e i gruppi di specializzazione si orientano costantemente alle esigenze delle aziende associate e del settore.



Obiettivo 3

Si intende sfruttare il potenziale lavorativo di tutti i gruppi della popolazione.

Mehr Informationen

➔ vssm.ch/it/linee-guida





Popolazione

Obiettivo 1

La popolazione conosce l'offerta e i servizi del settore della falegnameria.

Percorso verso l'obiettivo/strategia

- Le aziende associate alla ASFMS utilizzano gli strumenti della campagna mantello, rafforzando così la percezione positiva del settore della falegnameria.
- Le aziende associate alla ASFMS sanno soddisfare le esigenze dei propri clienti con un approccio orientato al servizio e alla consulenza e sanno fatturare il valore aggiunto fornito come prestazione monetaria, aumentando così i propri profitti.
- Le aziende associate alla ASFMS conoscono la propria unicità e i propri punti di forza. Li utilizzano in modo redditizio nei confronti dei propri clienti.



Aziende associate all'ASFMS

Obiettivo 2

L'associazione, le sezioni e i gruppi di specializzazione si orientano costantemente alle esigenze delle aziende associate e del settore.

Percorso verso l'obiettivo/strategia

- L'ASFMS analizza le attuali strutture associative, le categorie di soci, i sistemi contributivi e le offerte, le sottopone a un esame critico e le adatta alle esigenze dei soci attuali e futuri, nonché del settore.
- La comunicazione interna all'associazione (ASFMS – sezioni/gruppi specialistici – soci) viene ottimizzata in base alle esigenze di tutti gli attori coinvolti.
- Tutti gli attori dell'associazione (ASFMS, sezioni e gruppi specialistici) sono consapevoli dei propri ruoli e agiscono di conseguenza.



Giovani falegnami e chi cambia settore

Obiettivo 3

Si intende sfruttare il potenziale lavorativo di tutti i gruppi della popolazione.

Percorso verso l'obiettivo/Strategia

- La professione di falegname e i suoi vantaggi vengono costantemente comunicati all'intera popolazione e, in particolare, ai giovani e alle persone di origine internazionale.
- Il nuovo contratto collettivo di lavoro dovrà essere concepito in un'ottica orientata al futuro.
- Per chi proviene da altri settori è previsto un accesso allettante al nostro settore.