ASFMS Associazione svizzera fabbricanti mobili e serramenti

Rapporto annuale 2015

Un uomo fattivo, dotato di senso estetico e funzionalità: l'imprenditore Nicola Vögtli con la sua creazione in faggio selvatico.

Prendete posto, guardarsi indietro conviene!

L'ASFMS rappresenta 2100 falegnamerie con oltre 22 000 collaboratori della Svizzera tedesca e italiana. L'associazione simboleggia un artigianato d'avanguardia e qualità svizzera, accompagnati da una buona dose di innovatività.

Sono proprio queste le caratteristiche che esprime la sedia riprodotta sulla pagina di copertina del presente rapporto annuale. La sedia in faggio selvatico massiccio è stata infatti progettata, disegnata e realizzata dalle mani di un falegname dell'ASFMS.

Vi invitiamo a mettervi comodi sulla sedia e ad assistere insieme a noi alla retrospettiva di un 2015 interessante e di successo!

il Falegname
l'uomo che fa
luomochefa.ch

Riflettori accesi sui dirigenti: cinque imprenditori hanno aperto per noi le porte della loro azienda, schierandosi con decisione a favore della promozione dei loro collaboratori.

Punti di vista

Farsi un'idea

Chi dirige una falegnameria in veste di imprenditore generalmente sa bene cosa fare. Ma sa anche che la continua ottimizzazione delle conoscenze e delle capacità dei suoi collaboratori è ancora più importante.

Cinque imprenditori, cinque carriere, cinque aziende: in questo rapporto annuale l'ASFMS, sotto il titolo «Punti di vista», getta uno sguardo dietro le quinte di cinque falegnamerie.

Dal giovane imprenditore di una ditta individuale alla contitolare alla guida della sua piccola azienda fino al rampante direttore generale di una grande falegnameria, le imprese non potrebbero essere più diverse. Ma tutti e cinque gli imprenditori cercano ogni giorno di armonizzare persone, macchine e materiali. Ognuno di loro lo fa a modo proprio – e con successo.

Il comune denominatore dei cinque datori di lavoro? Il parere unanime che hanno sul tema della formazione di base e continua: «Sapere e saper fare sono i requisiti di base per il successo.» Tutto questo è perfettamente in linea con le attività di formazione dell'ASFMS, che è andato dunque a tastare il polso alle cinque aziende. Trovate i loro commenti alle pagine 6, 11, 15, 20 e 23 di questo rapporto annuale, sotto il titolo «Punti di vista».

Colofone

A cura di
ASFMS
Associazione Svizzera Fabbricanti Mobili e Serramenti
Gladbachstrasse 80
8044 Zurigo
T 044 267 81 00
www.vssm.ch

Indice delle immagini
– André Raul Surace: p. 1, 3, 6, 11, 15, 20, 23
– Patrik Ettlin: p. 4, 8, 9
– Parlament.ch: p. 7
– Elif Soysal: p. 10
– ASFMS, sezioni e gruppi specializzati: p. 13
– Raphael Hünerfauth: p. 14
– SwissSkills: p. 14
– Reto Schlatter: p. 21, 26
– Fotolia: p. 26

Redazione e coordinamento
Patrik Ettlin, Michèle Grob, Christa Niederberger

Progetto e realizzazione
Stämpfli Kommunikation, Berna

Stampa
Stämpfli SA, Berna
Tiratura 6900 esemplari (6700 ted./200 ital.)

PERFORMANCE myclimate neutral Stampato
No. 01-15-391918 – www.myclimate.org
© myclimate – The Climate Protection Partnership

printed in switzerland

Indice

Editoriale
La parola al presidente centrale 7

Focus
Reportage sulla roadshow per i falegnami 8
Intervista al capoprogetto 10

Rapporto sul progetto
Riepilogo 12
Manifestazioni specialistiche 13
WorldSkills Brasile 14

Rapporto finanziario
Conto economico 16
Bilancio 17

Finanziamento della formazione di base e continua
CIMF/FFP-F 18

Casse sociali
Cassa pensioni dei falegnami AVS 19

Associazione
Comitato centrale 21
Sezioni e gruppi specializzati 22

Statistica dei membri
Cifre e fatti 24

Offerta
Prodotti e servizi 26

PUNTI DI VISTA

«La chiave del successo della nostra falegnameria è l'investimento a piccoli passi: nei collaboratori, nell'officina e nelle macchine, ma anche nei nostri prodotti.»

Petra Scherrer, contitolare della falegnameria Scherrer Willisau GmbH a Willisau

Ruedi Lustenberger, presidente centrale ASFMS

«In tempi difficili occorre dimostrare stabilità e orientarsi alle tradizionali virtù e qualità svizzere.»

Cari lettori, care lettrici,

il 15 gennaio 2015 la Banca nazionale svizzera ha abolito il cambio minimo euro-franco. Il franco svizzero si è rivalutato; da allora, secondo le stime, questa decisione ci è costata un migliaio di posti di lavoro al mese. La disoccupazione si attesta attualmente a un elevato 4 per cento e non si profila ancora una fine di questa dinamica e delle sue conseguenze a lungo termine. Si è trattato tuttavia probabilmente di un passo inevitabile. In questo contesto di volatilità, il settore della falegnameria si è difeso bene, ma gli utili aziendali sono regressivi. Facciamo bene a prepararci ad affrontare tempi difficili.

Il mondo è impazzito

Uno sguardo a paesi stranieri vicini e lontani non ci presenta un quadro rallegrante. L'UE versa in cattive condizioni, in parte addirittura desolate; non è da escludere neppure l'uscita della Gran Bretagna. La Cina quale motore della crescita traballa, il Sudamerica annaspa nella palude della corruzione e la Russia costituisce un fattore di grande incertezza politica. Non sorprende dunque che queste notizie comportino anche corsi di borsa negativi. In Siria da cinque anni è in corso una guerra civile dall'incredibile brutalità, l'Iraq e la Libia si stanno sfasciando, la Primavera araba si è trasformata nel suo opposto: dittature basate sulla violenza e anarchia la fanno da padrone. I paesi europei, compresa la Svizzera, faticano ad affrontare i flussi migratori indotti dalle numerose guerre e dai conflitti in atto.

Qualità della falegnameria = qualità svizzera

In tempi difficili occorre dimostrare stabilità e orientarsi alle tradizionali virtù e qualità svizzere. Ce lo ricorda anche l'ASFMS, che nel 2015 ha fatto molto:

- L'inizio di un nuovo periodo di legislatura quadriennale è riuscito bene. «Falegnami ben formati, dall'apprendista all'imprenditore, assicurano il successo dell'industria della falegnameria» è il nostro slogan.
- L'iniziativa di formazione è stata lanciata secondo i piani con il forum dei falegnami SchreinerForum e le roadshow nelle sezioni e nei gruppi specialistici.
- 17 eventi specialistici con un totale di oltre 1750 partecipanti sul tema «nuove prescrizioni antincendio» hanno trasmesso conoscenze specialistiche aggiornate.
- L'attuazione della riforma del tirocinio è sulla buona strada.
- Anche le misure previste dalla riforma CIMF iniziano a esplicare i loro effetti.
- I nostri due partecipanti a WorldSkills, a San Paolo del Brasile, si sono aggiudicati una medaglia d'argento e un diploma.
- Nella politica settoriale siamo attualmente coinvolti, assieme ai nostri partner sociali, in un processo di rinnovo del nostro CCL.
- La partnership di provato successo con la Cassa di compensazione dei giardinieri e fioristi è stata integrata dalla Verom. L'aliquota dei costi amministrativi ha potuto essere abbassata del cinque per cento. Dalla fine del 2015 la sede centrale è a Schlieren.
- La Cassa pensione dei falegnami vanta un solido grado di copertura del 112 per cento e registra una buona crescita.

Grazie

In occasione dell'AD 2016 cederò la direzione della nostra associazione di categoria. Sono stato volentieri il presidente dell' Associazione svizzera fabbricanti mobili e serramenti e guardo con gratitudine e umiltà a un periodo positivo in collaborazione con tutti voi che in questi ultimi undici anni mi avete sempre accompagnato e sostenuto. «La gratitudine è la memoria del cuore», scrisse il filosofo francese Jean-Baptiste Massillon 300 anni fa, ed è esattamente ciò che provo io oggi.

Ruedi Lustenberger
Presidente centrale ASFMS

Reportage

La formazione viaggia attraverso il paese dei falegnami

La minaccia di una carenza di manodopera specializzata e il numero elevato di persone che abbandonano il settore richiedono l'adozione di contromisure. L'ASFMS ha reagito lanciando un'iniziativa di formazione su vasta scala, imperniata su una roadshow che consentirà agli imprenditori di riconoscere la promozione dei loro collaboratori quale fattore strategico di successo.

La roadshow per i falegnami attira l'attenzione nelle varie destinazioni raggiunte.

L'ASFMS è tra le associazioni di formazione più attive e all'avanguardia e quella del falegname è una professione artigianale di tirocinio molto ambita. Ogni anno oltre un migliaio di giovani inizia la propria formazione in questo settore. Ma anche per quanto riguarda la formazione continua l'ASFMS è assolutamente all'altezza del proprio compito. Può sorprendere pertanto che il nostro settore abbia deciso di lanciare un'ulteriore iniziativa di formazione. Questa decisione è stata tuttavia dettata da una serie di buone ragioni. Il boom dell'edilizia degli ultimi anni si è rivelato una benedizione per il settore dell'edilizia principale e per quello delle opere di completamento. Nel complesso anche il settore della falegnameria ne ha beneficiato. Il problema principale dei falegnami imprenditori si manifesta tuttavia nel reclutamento di ulteriore personale, dall'abile artigiano al capoprogetto qualificato.

Fuga di manodopera nel settore della falegnameria

Queste avvisaglie di una carenza di manodopera specializzata sono accentuati dal fatto che il settore della falegnameria è caratterizzato da una fuga di manodopera: ogni anno esso perde infatti un numero elevato di falegnami che migrano verso altri settori e la pubblica amministrazione. Questo ramo professionale perde così specialisti in possesso di una fondata formazione quadriennale, delle virtù richieste come l'affidabilità e la precisione e spesso anche di qualche anno di preziosa esperienza professionale.

Nonostante l'esistenza di un valido sistema di formazione continua, i responsabili della formazione dell'ASFMS osservano che ai corsi di formazione continua non si trovano praticamente più professionisti di età superiore ai 35 anni. I professionisti e fra di essi anche gli imprenditori investono troppo poco nell'aggiornamento professionale delle loro competenze – rispettivamente in quelle dei loro collaboratori. Nell'interesse di tutto il settore occorre riuscire pertanto a convogliare verso la formazione continua un numero maggiore di professionisti e a sfruttare così maggiormente il potenziale esistente.

Ma c'è un ulteriore sviluppo che dà del filo da torcere a numerosi imprenditori: la globalizzazione e l'avanzata dell'industrializzazione non si fermano infatti neppure di fronte al nostro settore. I requisiti aumentano dunque ulteriormente a tutti i livelli; chi si ferma è perduto!

Nient'altro che costi e assenze

«Per questi motivi, l'ASFMS ora parte all'attacco», spiega Anita Luginbühl, presidente del comitato direttivo dell'iniziativa di formazione. «È compito di un'associazione di categoria all'avanguardia sensibilizzare i propri membri e prepararli ad affrontare le sfide, siano esse nuove o in aumento.»

Ma questo intento non è così facile da realizzare per quanto riguarda tematiche quali la formazione continua o la promozione dei collaboratori. «Tra gli imprenditori prevale ancora un atteggiamento critico, secondo cui la formazione continua sarebbe solo fonte di costi elevati e assenze», spiega Daniel Borner, direttore dell'ASFMS e capoprogetto dell'iniziativa di formazione. «Per questo motivo, assieme al mio team ho dovuto elaborare un progetto che in una prima fase mira esclusivamente a sensibilizzare chi prende le decisioni.» È nata così la roadshow per i falegnami con lo slogan «Collaboratore – Copensatore – Copilota». In questo contesto il titolare o il direttore assume il ruolo di colui che partecipa alla direzione («Copilota»), chiamato a promuovere adeguatamente i propri collaboratori; il capoprogetto è invece colui che partecipa al ragionamento («Copensatore») e fa da ponte tra teoria e pratica. Infine, il falegname montatore o da banco è colui che partecipa («Collaboratore») in modo orientato alla pratica.

Da ottobre 2015 l'ASFMS farà visita con questa roadshow alle sue 25 sezioni e gruppi specializzati, offrendo un quadro aggiornato della situazione e indicando agli imprenditori le «zone d'ombra». Lo scopo è di presentare ai membri la situazione descritta in precedenza, illustrando loro gli sviluppi in atto e offrendo loro possibili approcci di soluzione.

Una roadshow per la sensibilizzazione

Il programma della roadshow inizia sempre con una conferenza introduttiva. Con le informazioni tratte da quest'ultima l'imprenditore viene quindi condotto nel cuore della roadshow, rappresentato da un grande veicolo delle stesse tonalità di blu dell'iniziativa. Davanti al rimorchio vengono quindi analizzate in modo divertente, con un quiz, le sfide che ruotano attorno al tema del personale e della formazione continua. All'interno del veicolo, una speciale officina di falegname attende i visitatori, con le postazioni di lavoro di chi partecipa («Collaboratore»), riflette («Copensatore») e dirige («Copilota»). Qui le informazioni relative alla campagna e al ruolo dei diversi livelli di collaboratori vengono trasmesse qui con l'aiuto di brevi filmati. Nell'ambito di questa manifestazione è possibile trovare esempi di attuazione concreti nel terzo settore del veicolo o presso i consulenti per la formazione. Un interessante concorso con premi allettanti e un piccolo omaggio finale completano la roadshow per i falegnami.

L'aspetto centrale è il colloquio con i collaboratori

L'ASFMS ha tenuto conto anche del fatto che i colloqui regolari e sistematici con i collaboratori sono ancora troppo rari. Questa tesi è avvalorata da risultati del rilevamento demografico settoriale, secondo cui circa il 40 per cento dei collaboratori attenderebbe che sia il superiore ad affrontare il tema della formazione continua. In parallelo alle manifestazioni continue della roadshow, l'ASFMS ha pertanto lanciato anche una serie di manifestazioni d'impulso regionali sul tema del colloquio con i collaboratori. Le manifestazioni gratuite del tardo pomeriggio offrono input concreti e illustrano la composizione, lo svolgimento e i vantaggi dei colloqui con i collaboratori. Vengono inoltre distribuiti checklist e formulari modello sull'argomento.

Passi per l'attuazione

Dopo la conclusione della roadshow per i falegnami ha inizio la seconda fase del progetto. Dalla primavera del 2017 l'associazione porta infatti la formazione letteralmente fino ai suoi membri. Con diverse manifestazioni gli imprenditori verranno formati nel campo della promozione dei collaboratori e le persone con potenziale riceveranno informazioni e consulenza. In questo contesto l'ASFMS persegue esplicitamente una collaborazione con le sedi regionali di formazione continua. «I preparativi per questa seconda fase procedono a pieno ritmo», riferisce il capoprogetto Daniel Borner. È convinto che con la necessaria determinazione sarà possibile realizzare gli obiettivi fissati, anche se ambiziosi. A medio termine l'ASFMS intende ridurre del 15 per cento il numero di giovani che interrompono l'apprendistato e portare almeno il 25 per cento dei collaboratori fino al primo livello di aggiornamento professionale. «Ma l'obiettivo principale consiste nell'ancorare la promozione sistematica dei collaboratori all'interno del settore», spiega Daniel Borner. «E questa promozione inizia dalle basi, con ogni corso specifico del settore e con ogni formazione.»

www.vssm.ch

Pareri sulla roadshow

«Congratulazioni, un modo di proporsi fresco, con messaggi chiari rivolti a noi falegnami, perché le parole gentili non bastano a far progredire il nostro settore!»

Charles Oddermatt, Nöllen Innenausbau & Sicherheit, Widnau SG

«Nella nostra azienda puntiamo molto sulla formazione continua dei nostri collaboratori. In occasione della roadshow dell'ASFMS ho ricevuto input preziosi!»

Nicole Wenger, Wenger Fenster AG, Wimmis BE

«Per noi falegnami ticinesi le roadshow e l'investimento nel tema della formazione continua valgono oro. Solo così possiamo infatti affermarci rispetto alla concorrenza italiana.»

Luca Pedrotta, membro del consiglio d'amministrazione e responsabile della formazione continua della Sezione Ticino dell'ASFMS, Minusio TI

Intervista

«È scattata la scintilla!»

Il direttore dell'ASFMS e capoprogetto Daniel Borner spiega in un'intervista perché l'iniziativa di formazione continua dell'associazione è stata finora un successo nonostante le premesse difficili. Inoltre: l'obiettivo è di far leva sulle conclusioni positive tratte da questo esperimento per accrescere l'appetibilità e la qualità del settore della falegnameria.

Daniel Borner traccia un primo bilancio positivo della campagna di formazione: «Siamo riusciti in larga misura a scatenare un effetto positivo.»

La prima fase della campagna di formazione procede a pieno ritmo. Un bilancio dal suo punto di vista?
Daniel Borner: Il bilancio è senz'altro positivo. durante le prime otto roadshow siamo entrati in contatto con oltre 300 partecipanti delle 2100 aziende totali aderenti e a sensibilizzarli nei confronti dell'argomento.

Con quali reazioni siete confrontati?
Guardi, fin dall'inizio ero in chiaro sul fatto che con questo argomento non avremmo vinto alcun mazzo di fiori! Non arriviamo con un servizio pronto, con una soluzione ai problemi delle aziende. Invitiamo piuttosto i nostri membri ad agire, a investire di più nella promozione delle collaborazioni. Per questo le reazioni sono diverse. Ma la scintilla scatta, il tenore generale è positivo e il fabibsogno di intervento è stato riconosciuto!

Ci sono state anche risposte diverse, più scettiche?
Certo, in effetti presso alcuni datori di lavoro abbiamo incontrato dapprima incomprensione. Il nostro modo di presentarci, leggermente provocatorio, e lo specchio con cui gli imprenditori si trovano confrontati causano un certo stupore. Ma nella maggior parte dei casi siamo riusciti a scatenare reazioni positive.

Le prime reazioni suscitate dalla roadshow hanno portato a ottimizzazioni relative alle manifestazioni previste per il 2016?
Ci sono stati piccoli aggiustamenti attorno allo svolgimento e all'infrastruttura. Ma il concetto della roadshow nel suo insieme con conferenza, veicolo e consulenza alla formazione ha successo. Non è scontato, perché il mio team ha pianificato e costituito qui una nuova roadshow unica nel giro di pochi mesi.

«Mi era chiaro fin dall'inizio che questo argomento non ci sarebbe valso alcun mazzo di fiori!»

Daniel Borner, direttore dell'ASFMS e capoprogetto dell'iniziativa per la formazione

In che modo l'ASFMS riesce a raggiungere gli imprenditori di tutto il settore, oltre che con la roadshow?
In effetti non è del tutto semplice. Per questo abbiamo chiamato in vita una serie di manifestazioni d'impulso prima della seconda fase di progetto, prevista per il 2017/2018. Si tratta di seminari del tardo pomeriggio, orientati alla pratica e dedicati al tema del colloquio con i collaboratori. Sono ben frequentati e suscitano ottime reazioni. La comunicazione intensificata attraverso tutti i canali assicura inoltre un raggio d'azione maggiore della campagna.

E che cosa può aspettarsi il settore nelle ulteriori fasi del progetto?
Ci troviamo attualmente nel bel mezzo della fase di progettazione. È ancora prematuro fornire informazioni sui dettagli. Ma l'indirizzo è chiaro: vogliamo rimettere davvero in forma il nostro settore – dall'imprenditore all'apprendista!

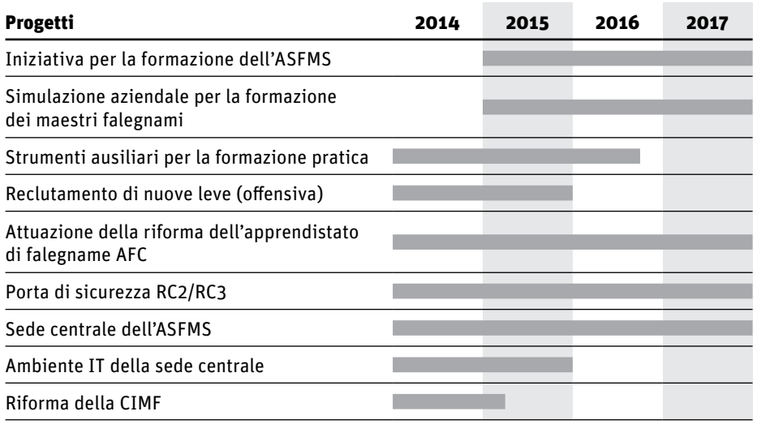
PUNTI DI VISTA

«Seguo con gioia e soddisfazione i progressi che i miei collaboratori compiono a ogni fase della formazione.»

Heinrich Hochuli, direttore generale e titolare della Hochuli Schreinerei GmbH a Reitnau

Nuova legislatura a tutto gas

«Falegnami ben formati, dall'apprendista all'imprenditori, assicurano il successo del settore della falegnameria.» È questa la visione dell'ASFMS per il periodo di legislatura 2015-2018. L'interesse è posto dunque sulla promozione delle conoscenze specialistiche dei falegnami. Queste e altre priorità sono state realizzate nel corso dell'ultimo esercizio. Una sintesi.



L'iniziativa per la formazione dell'ASFMS

Dal punto di vista formativo il nostro settore versa in buone condizioni. Negli ultimi anni l'apprendistato e la formazione professionale superiore del settore della falegnameria sono stati oggetto di una riforma. Si tratta ora di ancorare ancora più saldamente la promozione dei collaboratori all'interno del settore. L'associazione intende inoltre contrastare la crescente carenza di manodopera specializzata osservata all'interno del settore.

Nel 2015, sotto il mantello del progetto «Iniziativa per la formazione dell'ASFMS», sono stati lanciati diversi progetti parziali. Così ad esempio lo «SchreinerForum» nel settembre del 2015 a Baden, che ha costituito la premessa del progetto. Dall'autunno del 2015 è partito in tournée nelle regioni coperte dall'associazione, con lo slogan «Collaboratore – Copensatore – Copilota» (reportage alle pagine 8 e 9), la roadshow per i falegnami. La roadshow, che viaggia tra le sezioni e i gruppi specialistici, si concluderà nel 2016. In una seconda fase che inizierà nel 2017 il bus dei falegnami si riempirà di nuovi contenuti. Nell'ambito di manifestazioni regionali i falegnami riceveranno informazioni pratiche sul tema della formazione per la loro carriera professionale. Informazioni relative al progetto sono disponibili sull'apposito sito Internet del progetto all'indirizzo www.vssm.ch.

Simulazione aziendale per la formazione dei maestri falegnami

Le crescenti pressioni competitive, la sostituibilità dei prodotti e complesse situazioni di finanziamento sono tipiche sfide che i futuri maestri falegnami si trovano ad affrontare. Affinché i giovani professionisti imparino a gestirle al meglio, il settore della formazione professionale dell'ASFMS sta elaborando un programma di formazione per maestri falegnami. L'obiettivo di questo nuovo programma di formazione consiste nell'entusiasmare i giovani quadri per le questioni di carattere economico-aziendale. Già nel 2015 i futuri maestri falegnami hanno avuto modo di simulare le loro decisioni strategiche con l'aiuto di un gioco da tavolo. Nel 2016 questo gioco verrà integrato da una soluzione informatica.

Strumenti ausiliari per la formazione pratica

L'ultimo raccoglitore, «Officina», completa la serie di mezzi ausiliari per la formazione pratica in azienda e nei corsi interaziendali. Come nel caso del raccoglitore «La lavorazione del legno sicura ed efficace», le singole fasi di apprendimento vengono illustrate qui con l'aiuto di sequenze filmate (DVD). Il raccoglitore «Officina» e il DVD saranno disponibili nell'estate del 2016.

Il progetto «Ambiente IT della sede centrale» è stato portato a termine nel 2015 in modo soddisfacente. Il progetto «reclutamento di nuove leve» è stato a sua volta concluso. Le misure accompagnatorie alla pubblicità relativa alla professione, come ad esempio la formazione Jobcaster o la «toolbox», saranno tuttavia portate avanti. Maggiori informazioni sugli altri progetti verranno comunicate in un secondo tempo.

Manifestazioni specialistiche: nuove prescrizioni in materia di protezione antincendio

Il tema delle manifestazioni specialistiche 2015 era di grande attualità: la revisione delle prescrizioni in materia di protezione antincendio. Lo specialista ASFMS e organizzatore Pierre Scheidegger ha presentato, assieme ai rappresentanti delle autorità cantonali di protezione antincendio e a tre partner del tour, le principali modifiche apportate e l'applicazione delle nuove prescrizioni. Il tema ha suscitato grandissimo interesse: alle 17 manifestazioni hanno infatti preso parte oltre 1750 falegnami. Gli eventi erano gratuiti per i falegnami grazie al sostegno fornito dai partner del tour e dalle sedi in cui si sono svolte le manifestazione. Ma attenzione falegnami: la serie di manifestazioni specialistiche continua! Nel 2017 gli eventi verteranno sul tema della protezione contro i furti.

WorldSkills, 12-15 agosto 2015, a San Paolo del Brasile

La 43ª edizione delle WorldSkills ha visto competere fra loro 1230 professionisti provenienti da 63 nazioni del mondo. L'ASFMS ha accompagnato due giovani talenti svizzeri. A realizzare un risultato sensazionale è stato il ventenne Reto Ettlin di Kerns, che si è aggiudicato la medaglia d'argento nella categoria falegnami da serramenti. Mirco Signer di St. Peterzell ha rappresentato la Svizzera nella categoria falegnami da mobili. Il talentuoso diciottenne ha conquistato il nono posto. In occasione del ricevimento ufficiale della delegazione svizzera i due falegnami svizzeri sono stati celebrati sotto un applauso scrosciante presso gli studi televisivi 1 dell'emittente televisiva SRF. Con i campionati di sezione nel 2015 il ciclo ricomincia da capo. Nel 2017 giovani talenti di tutto il mondo si riuniranno nuovamente per un altro mega-evento della formazione professionale questa volta ad Abu Dhabi, negli Emirati Arabi Uniti.

PUNTI DI VISTA

«La mia formazione di base e continua, estremamente variata, mi ha permesso di diventare un orgoglioso falegname e mi ha facilitato il passo verso l'indipendenza.»

Nicola Vögtli, falegnameria Vögtli GmbH a Obergerlafingen

Conto economico

in franchi svizzeri

	Conto 2015	Preventivo 2015	Conto 2014
Contributi dei soci	1 935 706	1 963 949	1 937 564
Prodotti e servizi	5 253 931	5 217 546	5 313 921
Formazione, comprese le sovvenzioni	4 017 408	4 042 997	3 810 021
Ricavi CIMF	1 640 537	1 901 110	742 500
Ricavi FFP-F	832 230	806 120	920 108
Ricavi da contributi	2 341 668	1 788 000	2 299 009
Altre liberalità/sponsorizzazioni	381 611	391 040	316 520
Totale ricavi/redditi	**16 421 091**	**16 110 762**	**15 339 643**
Costi di produzione/spese per merci/spedizione	**1 329 980**	**1 528 692**	**1 602 359**
CC I (utile lordo)	**15 091 111**	**14 582 070**	**13 737 284**
Spese del personale (comprese le indennità giornaliere, gli onorari e le prestazioni di terzi)	8 850 667	9 164 964	8 465 973
Rimborso spese e oneri	1 052 661	1 121 436	888 061
Spese per l'uso di immobili	839 732	1 103 213	787 396
Spese amministrative e informatiche	822 154	844 900	808 301
Contributi	2 061 683	1 594 535	1 978 505
Spese pubblicitarie	1 029 977	944 280	985 155
Ammortamenti	340 680	344 270	327 443
Totale spese d'esercizio	**14 997 554**	**15 117 598**	**14 240 833**
CC II (risultato d'esercizio)	**93 557**	**–535 528**	**–503 549**
Ricavo immobile d'esercizio	428 819	420 037	441 775
Ammortamento immobile	100 000	0	100 000
Ricavo immobile d'esercizio netto	**328 819**	**420 037**	**341 775**
Ricavi neutrali	**–364 523**	**125 000**	**–39 734**
Imposte	**–101 222**	**–30 000**	**–72 991**
Risultato operativo	**–43 369**	**–20 491**	**–274 499**
Risultato finanziario netto	**80 899**	**54 899**	**365 360**
Risultato totale ASFMS	**37 530**	**34 408**	**90 861**

Bilancio

in franchi svizzeri

Attivo	2015	In percentuale	2014	In percentuale
Mezzi liquidi	2 753 742	20,2	2 554 048	18,2
Investimenti per CIMF	42 426	0,3	1 009 832	7,2
Titoli	1 146 204	8,4	1 089 346	7,8
Debitori	2 484 838	18,2	2 093 632	14,9
Altri crediti	683 741	5,0	627 219	4,5
Scorte di magazzino	213 787	1,6	240 146	1,7
Ratei e risconti attivi	347 587	2,5	331 775	2,4
Totale capitale circolante	**7 672 324**	**56,3**	**7 946 000**	**56,7**
Mutuo fondazione Schreinerhaus	1 950 000	14,3	2 000 000	14,3
Quote di partecipazione	81 030	0,6	81 030	0,6
Attivi fissi mobili	702 991	5,2	516 482	3,7
Immobili	3 145 378	23,1	3 325 378	23,7
Valori immateriali	85 485	0,6	144 344	1,0
Totale patrimonio d'investimento	**5 964 884**	**43,7**	**6 067 234**	**43,3**
Somma di bilancio	**13 637 208**	**100,0**	**14 013 234**	**100,0**

Passivo	2015	Prozent	2014	Prozent
Creditori	1 469 892	10,8	1 643 048	11,7
Impegni CIMF	43 473	0,3	1 010 534	7,2
Altri impegni	0	0,0	50 734	0,4
Accantonamenti	4 075 828	29,9	3 899 208	27,8
Accantonamenti garanzia di costruzione	1 080 372	7,9	1 080 372	7,7
Ratei e risconti passivi	1 820 708	13,4	1 219 932	8,7
Totale capitale di terzi	**8 490 271**	**62,3**	**8 903 827**	**63,5**
Capitale proprio	5 079 407	37,2	4 988 546	35,6
Riserve	30 000	0,2	30 000	0,2
Totale capitale proprio	**5 109 407**	**37,5**	**5 018 546**	**35,8**
Risultato prima della distribuzione	**37 530**	**0,3**	**90 861**	**0,6**
Somma di bilancio	**13 637 208**	**100,0**	**14 013 234**	**100,0**

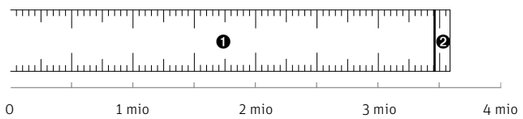
Il conto annuale dettagliato è a disposizione dei membri per il download: www.vssm.ch/jahresrechnung

Cassa indennità militari e di formazione (CIMF)

La CIMF è una cassa di solidarietà dell'ASFMS a favore dei membri della CIMF. I contribuenti e i beneficiari sono tutti i membri dell'ASFMS. La CIMF corrisponde ai propri membri prestazioni sostitutive in caso di obbligo militare o di servizio civile, di congedo maternità nonché contributi alle spese delle misure di formazione continua. I suoi fondi vengono inoltre utilizzati per promuovere l'innovazione, la qualità e la garanzia della qualità della formazione nel settore della falegnameria.

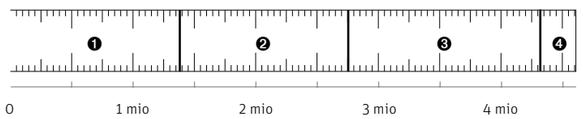
Per ulteriori informazioni relative alla CIMF consultate il seguente sito web:
www.vssm.ch/de/maek-hilfsmittel-und-unterstuetzungsleistungen

Ricavi: CHF 3 587 038 (100%)



❶ 96% Contributi
❷ 4% Risultato finanziario

Costi: CHF 4 612 660 (100%)



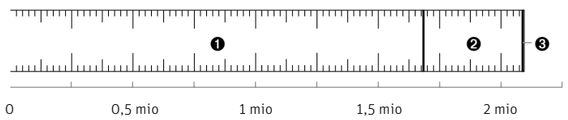
❶ 30% Indennità per servizio militare/di maternità
❷ 30% Prestazioni sostitutive e in caso di formazione
❸ 34% Prestazioni per iniziative
❹ 6% Amministrazione e revisione

Fondo per la formazione professionale Falegname (FFP-F)

Il FFP-F è un patrimonio amministrato fiduciariamente dall'ASFMS. Tutte le aziende di falegnameria situate nel suo ambito di applicazione geografico del regolamento dell'FFP-F sono tenute al versamento dei contributi. Poiché i regolamento dell'FFP-F è dichiarato di validità generale dal Consiglio federale, anche i non membri sono tenuti a corrispondere i contributi. Dal patrimonio del FFP-F vengono finanziate prestazioni erogate per la formazione professionale di base: manutenzione e sviluppo del sistema di formazione di base, vigilanza e ulteriore sviluppo delle procedure d'esame, promozione e reclutamento di nuove leve, contributi per i concorsi professionali nazionali e internazionali e altre prestazioni essenziali.

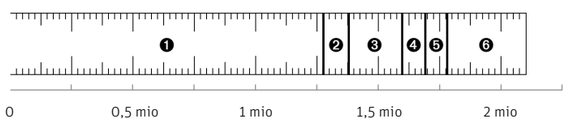
Per ulteriori informazioni relative all'FFP-F consultate il seguente sito web:
www.vssm.ch/de/berufsbildung/berufsbildungsfonds-schreiner

Ricavi: CHF 2 095 679 (100%)



❶ 81% Contributi delle aziende e dei collaboratori
❷ 19% Ricavi dal mandato di base
❸ <1% Ricavi finanziari, del credere o ricavi straordinari

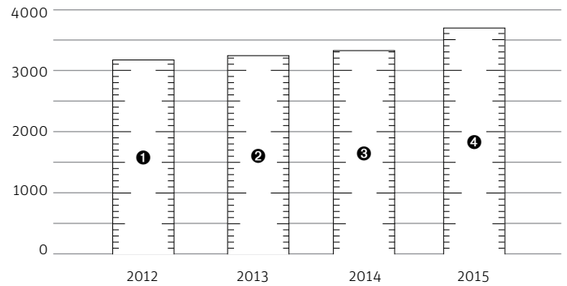
Costi: CHF 2 103 495 (100%)



❶ 61% Mandato di base
❷ 5% Reclutamento centrale di nuove leve
❸ 10% Contributi a sezioni
❹ 5% Sconti sugli strumenti ausiliari per la formazione
❺ 4% Diverse iniziative
❻ 15% Direzione generale e oneri straordinari

Cassa pensioni dei falegnami

Assicurati



Le condizioni estremamente favorevoli nella cassa pensioni (contributi, remunerazione elevata degli averi di vecchiaia) hanno portato a un numero crescente di aziende aderenti e assicurati.

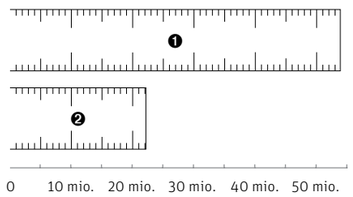
❶ 3174 assicurati e 545 aziende
❷ 3244 assicurati e 537 aziende
❸ 3326 assicurati e 541 aziende
❹ 3694 assicurati e 574 aziende

Grado di copertura

112,2%

Le cause della lieve riduzione del 3,6 per cento del grado di copertura rispetto al 2014 sono: rendite inferiori sui capitali, forte crescita, elevata remunerazione degli averi di vecchiaia e pagamenti aggiuntivi di prestazioni a favore dei beneficiari di rendite (grado di copertura 2014: 115,8%).

Contributi e prestazioni

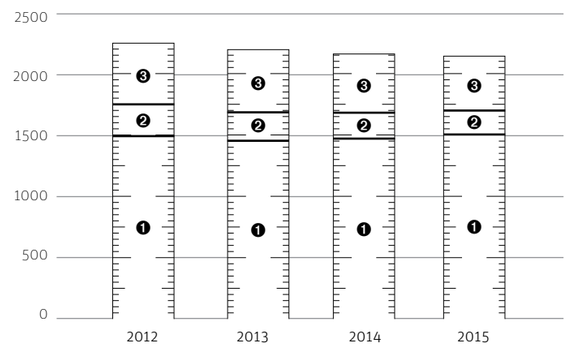


A fronte della crescita del saldo della cassa pensioni la somma dei contributi e le prestazioni di libero passaggio apportate sono notevolmente aumentate. Al contempo si sono ridotti i deflussi di fondi, poiché nell'anno in rassegna sono state registrate minori uscite di aziende (2014: afflussi 36,8 mio.; deflussi 28,7 mio.).

❶ CHF 53,9 mio: afflusso da contributi e prestazioni d'entrata
❷ CHF 22,2 mio: deflusso per prestazioni e prelievi anticipati

Cassa di compensazione AVS

Membri



Il numero dei datori di lavoro aderenti alla cassa di compensazione e la massa salariale restano pressoché invariati rispetto all'anno precedente. La tendenza verso la trasformazione di ditte individuali in persone giuridiche è proseguita.

❶ Persone giuridiche
(2012: 1498, 2013: 1463, 2014: 1482, 2015: 1516)
❷ Lavoratori autonomi senza collaboratori
(2012: 264, 2013: 235, 2014: 211, 2015: 197)
❸ Lavoratori autonomi con collaboratori
(2012: 504, 2013: 505, 2014: 475, 2015: 444)

PUNTI DI VISTA

«La mia successione è pianificata a lungo termine. L'azienda funziona già oggi in modo eccellente – anche senza di me.»

Hans Frei, direttore generale e titolare della falegnameria Gebr. Frei AG a Deitingen

Comitato centrale

Da s. a d.: Josef Popp, Jürg Rothenbühler, Ruedi Lustenberger, Anita Luginbühl, Thomas Iten, Rolf Märki, Hanspeter Künzli

Ruedi Lustenberger
Romoos
Presidente centrale dal 2005

Thomas Iten
Rafz
Vicepresidente dal 2014
Membro dal 2009

Jürg Rothenbühler
Zollbrück
Membro dal 2006

Rolf Märki
Gränichen
Membro dal 2006

Josef Popp
Altstätten
Membro dal 2010

Anita Luginbühl
Krattigen
Membro dal 2014

Hanspeter Künzli
Ebnat-Kappel
Membro dal 2014

21 sezioni, 4 gruppi specializzati

1 **VSSM Sektion Aargau**
Presidente: David Kläusler
281 membri
—

2 **Appenzeller Schreiner-meisterverband**
Presidente: Dominik Mazenauer
45 membri
—

3 **Schreinermeister-Verband Baselland**
Presidente: René Hochuli
73 membri
—

4 **VSSM Sektion Basel-Stadt**
Presidente: Gaston Schweizer
53 membri
—

5 **SKB Schreinermeisterverband Kanton Bern**
Presidente: Leo Röthlin
390 membri
—

6 **VSSM Sektion Berner Oberland**
Presidente: Beat Reichen
96 membri
—

7 **VSSM Sektion Deutsch-Freiburg**
Presidente: Erwin Poffet
38 membri
—

8 **VSSM Graubünden**
Presidente:
Barbara Schuler-Rozzi
173 membri
—

9 **Verband Luzerner Schreiner**
Presidente: Urs Meier
202 membri
—

10 **VSSM Sektion Schaffhausen**
Presidente: Urs Metzger
33 membri
—

11 **VSSM Kanton Schwyz**
Presidente: Heinz Steiner
86 membri
—

12 **VSSM Sektion Solothurn**
Presidente: Thomas Ryffel
107 membri
—

13 **VSSM Sektion Thur-Linth**
Presidente: Alex Abart
98 membri
—

14 **Schreinerverband Kanton St.Gallen**
Presidente: Ferdinand Riederer
158 membri
—

15 **ASFMS Sezione Ticino**
Presidente: Francesco Lurati
99 membri
—

16 **Verband Schreiner Thurgau**
Presidente: Heinz Fehlmann
127 membri
—

17 **VSSM Sektion Unterwalden**
Presidente: Marcel Frank
69 membri
—

18 **VSSM Sektion Uri**
Presidente: Beat Arnold
23 membri
—

19 **VSSM Sektion Oberwallis**
Presidente: Jörg Imboden
96 membri
—

20 **Schreinermeisterverband Kanton Zürich SVZ**
Presidente: Thomas Hunziker,
ab Juni 2015 Daniel Brunner
355 membri
—

21 **VSSM Kanton Zug**
Presidente: Roland Speck
54 membri
—

Fachgruppe Wagner und Skibauer
Presidente: Josef Meier
11 membri
—

Fachgruppe Montage
Presidente: Peter Baumgartner
20 membri
—

Schweizerischer Fachverband Fenster- und Fassadenbranche FFF
Copresidenti:
Edmund Gruber, Josef Knill
164 membri
—

Fachgruppe Swiss Shopfitters
Presidente: Heinz Schönholzer
29 membri
—

PUNTI DI VISTA

«Puntiamo in modo sistematico sulle conoscenze e le capacità dei nostri collaboratori: così siamo in grado di aumentare l'efficienza e di offrire tutti i servizi da un unico fornitore, dalla progettazione al montaggio.»

Roland Walker, direttore generale e contitolare Beck Konzept AG a Buttisholz

Cifre e fatti

Confrontati con grandi sfide

Il settore della falegnameria dovrà affrontare tempi difficili dovuti alle crescenti pressioni competitive dall'estero. Queste non hanno ancora avuto ripercussioni determinanti sulle ultime cifre del sondaggio condotto tra i membri dell'ASFMS.

Nel caso delle cifre rilevate nella primavera del 2015 si osserva una lieve flessione del numero di aziende aderenti all'ASFMS (rispetto al 2014). Le 2084 aziende danno lavoro in totale a ben 21 715 collaboratori (–648). Con 3504 (–21) giovani il numero complessivo di apprendisti falegnami (falegname AFC e falegname con formazione pratica CFP) in tutta la Svizzera è rimasto praticamente invariato. La massa salariale totale è aumentata ancora una volta di 10 mio. di franchi (+0,74%). Quasi la metà delle aziende aderenti presenta un numero di collaboratori compreso tra 6 e 20. La media si attesta a più di 10 collaboratori per azienda. Negli ultimi dieci anni questa media è aumentata di quasi 2 collaboratori. La divisione del lavoro all'interno del settore è destinata a rafforzarsi ulteriormente. I falegnami sembrano perdere in termini di integrazione verticale e lavorano sempre più spesso con semifabbricati o sistemi. Al contempo il settore è maggiormente sollecitato nel campo del design, della progettazione e dell'elaborazione di soluzioni individuali, in modo particolare nel segmento più esigente e caratterizzato da un forte potere d'acquisto.

Apprendisti

3504

–21 apprendisti

Collaboratori

21 715

–648 collaboratori

Aziende aderenti

2084

–8 aziende aderenti

Contratti di tirocinio (tutta la Svizzera)

1370

nuovi contratti di tirocinio per falegname AFC

12% donne, 88% uomini

256

nuovi contratti di tirocinio per falegname con formazione pratica CFP

11% donne, 89% uomini

Massa salariale totale

1,415

miliardi di CHF

+10 milioni di CHF, +0,74%

Prodotti

1% articoli in legno

34% finestre, porte, lavori da falegname costruttore

22% arredamenti interni

2% architettura d'interni, progettazione

18% costruzione di cucine

3% carpenteria

5% costruzione di negozi

9% montaggio, lavori di installazione edilizia

6% mobili

Dimensioni aziendali

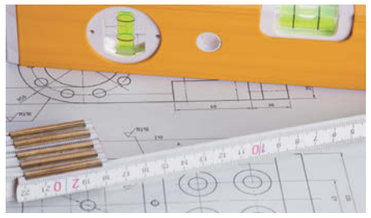
7% 1 collaboratore	**19%** 2-3 collaboratori	**17%** 4-5 collaboratori
22% 6-9 collaboratori	**22%** 10-20 collaboratori	**13%** >20 collaboratori

Che cosa offre l'ASFMS?

Prodotti e servizi

Marchio/pubblicità
«Il falegname, l'uomo che fa» è sinonimo e garanzia della capacità di produrre delle falegnamerie indipendenti ed estremamente diversificate aderenti all'associazione. Il marchio riflette inoltre la nostra swissness e la responsabilità che i membri dell'ASFMS si assumono in qualità di datori di lavoro regionali. L'ASFMS accresce di continuo il grado di notorietà del marchio e sostiene le società aderenti nelle loro attività di marketing.

www.schreiner.ch



Consulenze/perizie
Esperti del settore tecnica & economia aziendale assistono con la loro competenza ed esperienza le diverse parti contraenti nella valutazione di eventuali lacune e nella composizione di divergenze. Il servizio spazia dalla semplice attività di mediazione in loco alle perizie legali. Vengono inoltre trattate questioni relative a temi quali l'ottimizzazione dell'esercizio, le certificazioni, le stime, le perizie di esperti e la pianificazione successoria.

www.vssm.ch/de/betriebswirtschaft

Comunicazione/ rivista «SchreinerZeitung»
L'ASFMS si impegna per gli interessi dei propri membri nelle questioni di carattere politico ed economico, sia a livello regionale che nazionale. Nel farlo, gli specialisti dell'ASFMS sfruttano tutti i network e i canali di comunicazione. L'ASFMS pubblica inoltre la rivista settimanale specializzata «SchreinerZeitung» a cui i membri dell'associazione possono abbonarsi a prezzo scontato.

www.schreinerzeitung.ch

Consulenza legale/CCL
L'ASFMS offre ai propri membri una consulenza telefonica e informazioni giuridiche gratuite. Specialisti rispondono a domande di carattere legale relative all'attività del falegname, in particolare riguardo al contratto collettivo di lavoro (CCL) del settore della falegnameria. Anche in caso di domande relative al diritto del lavoro, alla normativa in materia di contratti d'appalto e al diritto contrattuale generale il servizio giuridico dell'ASFMS è a disposizione per fornire informazioni.

www.vssm.ch/de/recht

Formazione di nuove leve
Sotto il titolo «Falegname, una professione da sogno» l'ASFMS promuove la formazione di nuove leve professionali nel settore della falegnameria. Con la frase «Ehi, io imparo il mestiere del falegname, e tu?» essa si rivolge ad alunni e alunne ai livelli più svariati per suscitare il loro interesse nei confronti dell'interessante figura professionale del falegname. Il materiale pubblicitario disponibile e una piattaforma Internet forniscono informazioni dettagliate.

www.traumjob-schreiner.ch

Schreiner-Shop
L'assortimento dell'online store Schreiner-Shop viene continuamente adattato e integrato da nuovi prodotti appetibili. Ma anche i classici trovano spazio all'interno dello Schreiner-Shop, ad esempio i raccoglitori «Schallschutz und Akustik im Innenausbau» o «Brandschutz für den Schreiner». Materiale didattico e raccoglitori per la formazione di falegname nonché un vasto assortimento di abiti da lavoro completano l'offerta. Le ordinazioni online possono essere effettuate in qualsiasi momento.

www.schreiner.ch/shop