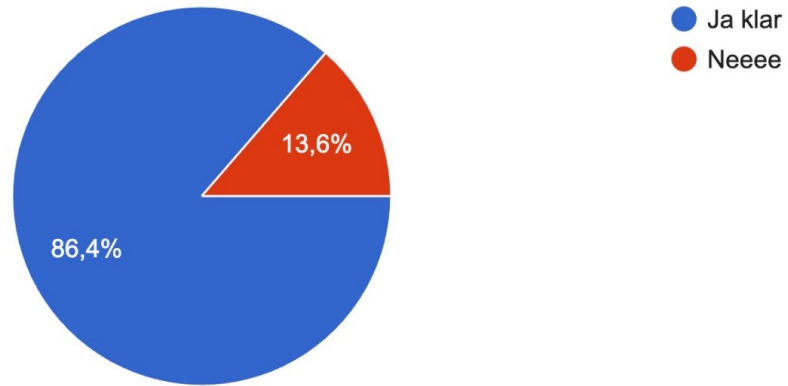




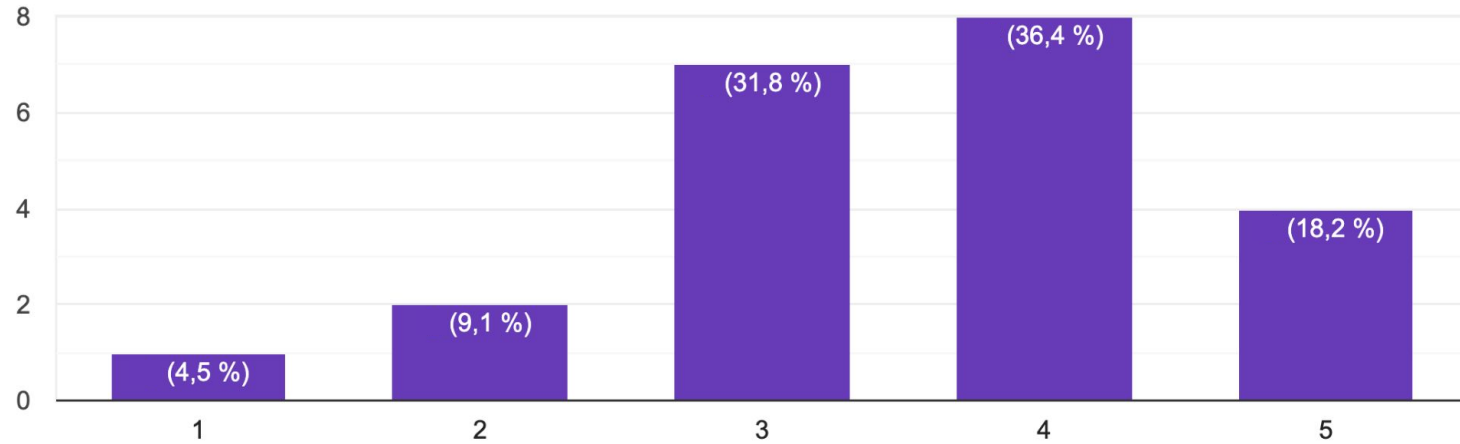
SCHREINERFORUM

28.11.2023

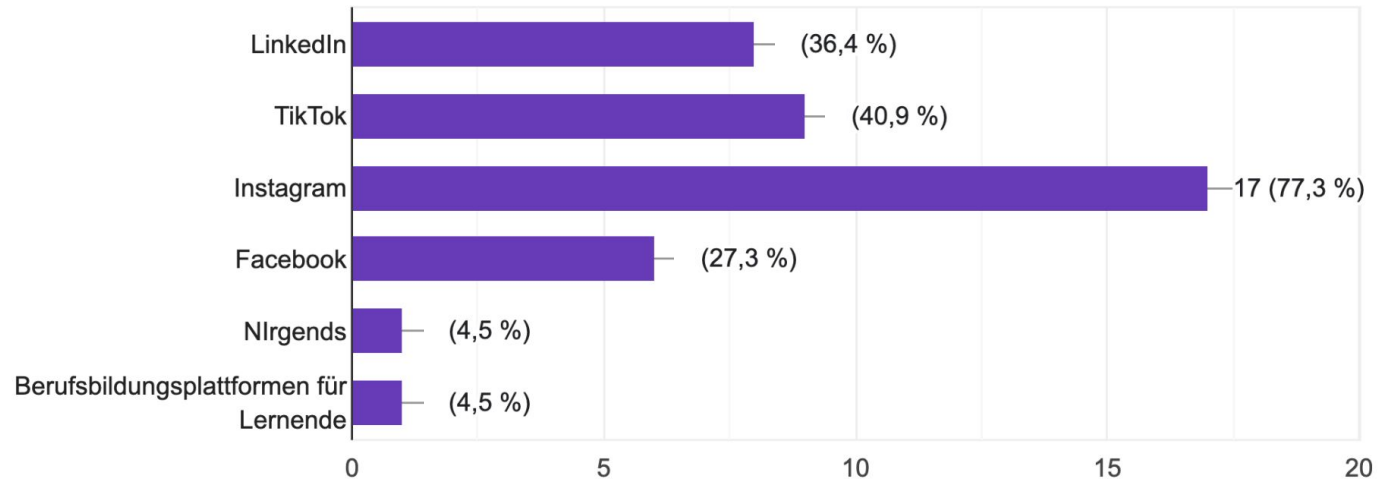
Bist du der Meinung, dass Unternehmen auf Social-Media-Plattformen präsent sein sollten?



Wie wichtig ist dir die Social Media Präsenz deines potenziellen Arbeitgebers?

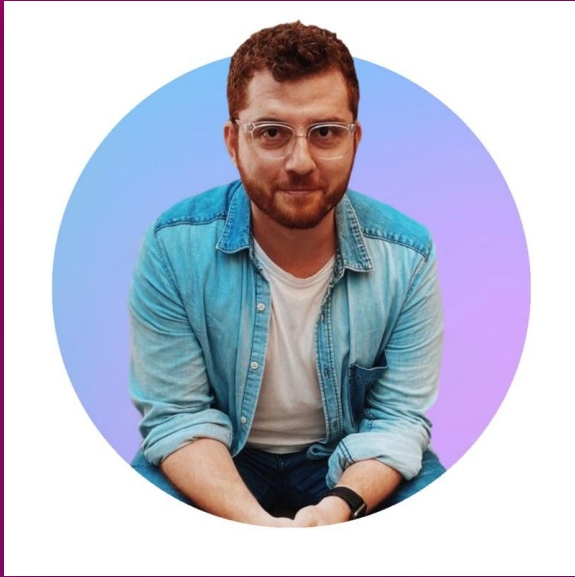


Wo glaubst du, würdest du nach deinem potenziellen Arbeitgeber auf den Socials suchen?



👋 HELLO 👋

METIN SENLER



- Co-Creator von Zwillingen 🧒 🧒
- Founder und CEO von Senler Media GmbH
- Podcaster
- Fotografie

WAS WIR MACHEN:

-  Social Media Consulting
-  Social Media Teaching
-  Content Production
-  Distribution
-  Community Management
-  Ad-Management
-  Analytics



OK, WAS STEHT AN?

Ihr kriegt die Slides.

No worries. 😊

WAS STEHT AN?

-  Weshalb ist die Social Media Präsenz wichtig?
-  Was ist Social Recruiting?
-  Video-Beispiele
-  Quick Tipps
-  Fragen und Antworten

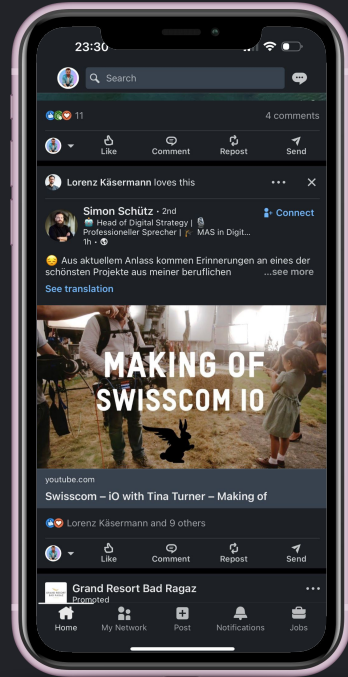
Weshalb ist die Social Media Präsenz wichtig?

1. **Gratis** Reichweite - mehr als jemals zuvor.
#followerzahlistnichtsoichtig
2. Fenster zum Betrieb
3. Top-of-Mind

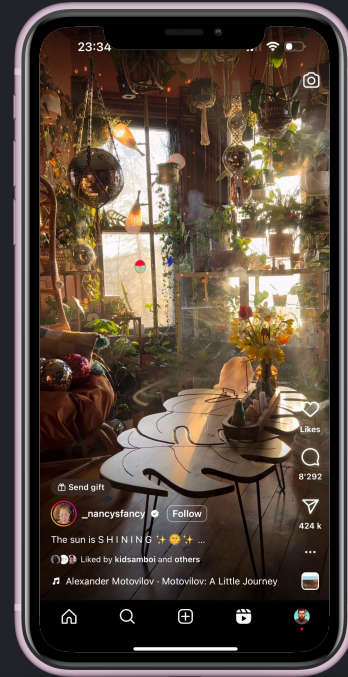
GRATIS Reichweite



Closed-Feed



Hybrid-Feed

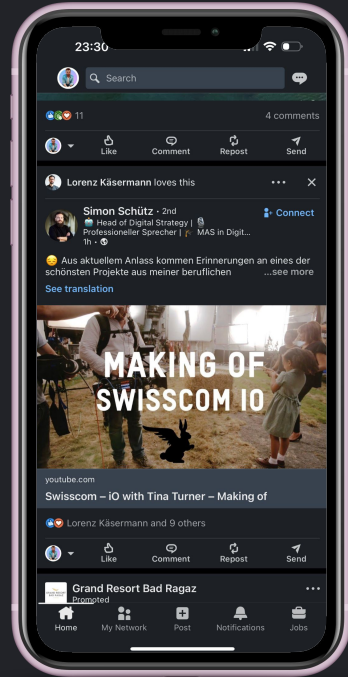


Open-Feed

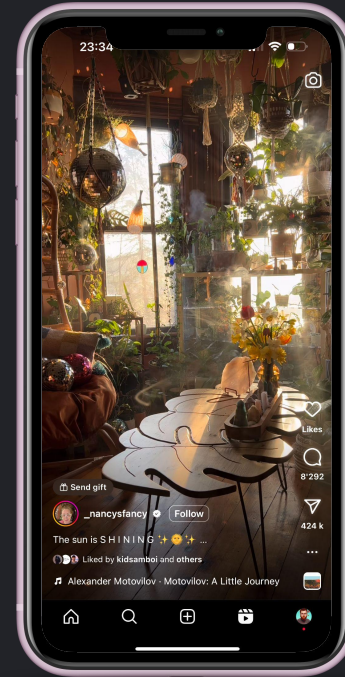
GRATIS Reichweite



Closed-Feed



Hybrid-Feed



Open-Feed

- TikTok
- Reels
- YouTube Shorts
- FB Reels

ZUM BETRIEB

- Team
- Arbeitsumfeld
- Projekte
- Expertise



TOP OF MIND

- Team:

cool/bodenständig/lustig/ehrlich

- Arbeitsumfeld

sauber/modern



TOP OF MIND

- Projekte

aufwendig/gross/klein/spannend/
alltäglich

- Expertise

SOCIAL RECRUITING

Social Recruiting  

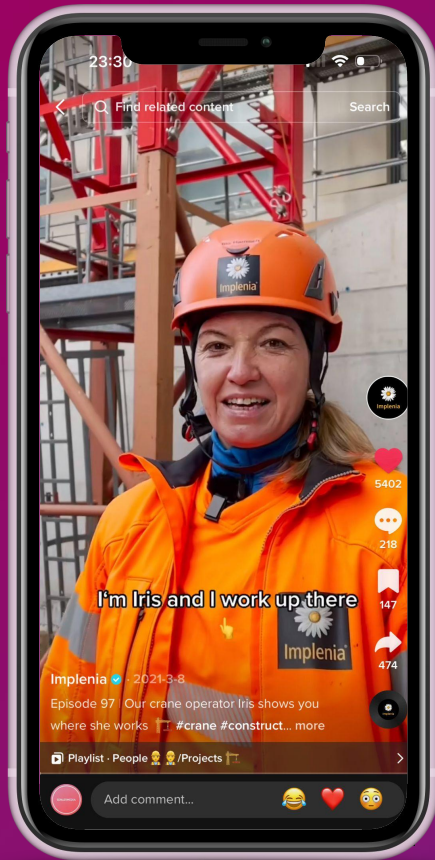
“Wir haben ein spannendes
Arbeitsumfeld in einem
dynamischen Team.”

**Nicht schreiben.
Zeigen.**

ZUM BETRIEB

- Team
- Arbeitsumfeld
- Projekte
- Expertise

👁️👁️ SHOW ME 👁️👁️



IRIS -
Kranführerin



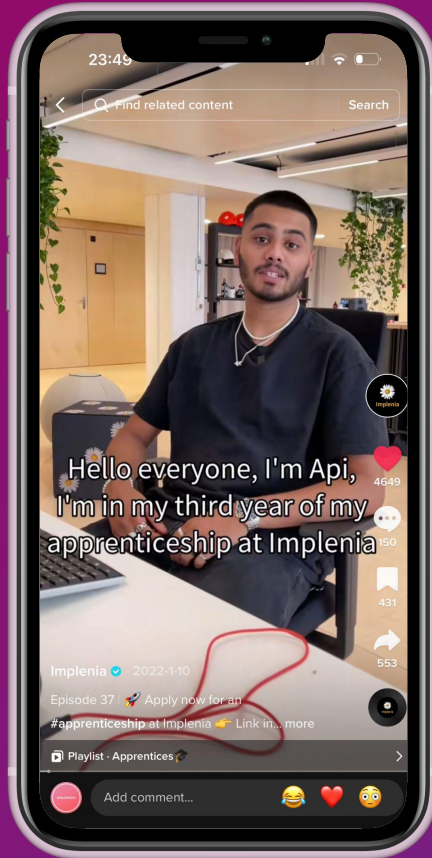
GABRIELE -
Maurerlehrling



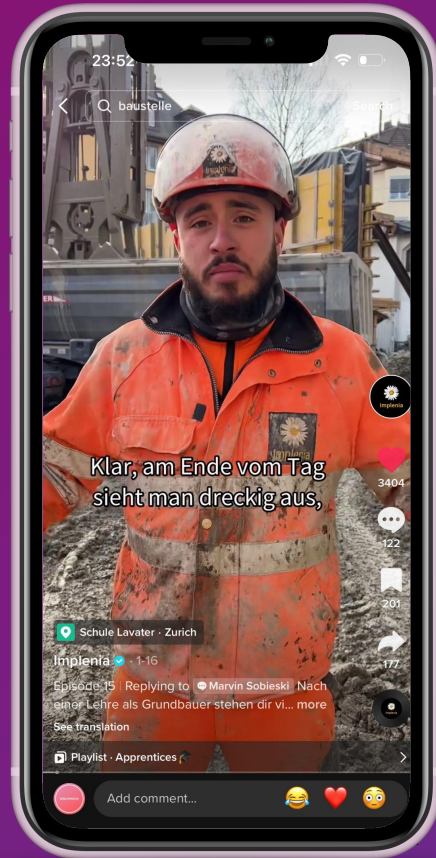
CARLOS -
Polier



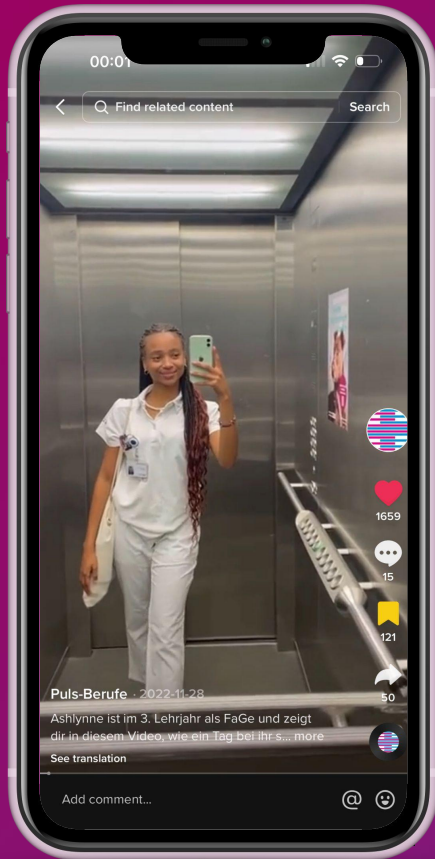
[DARKO](#) -
Polier



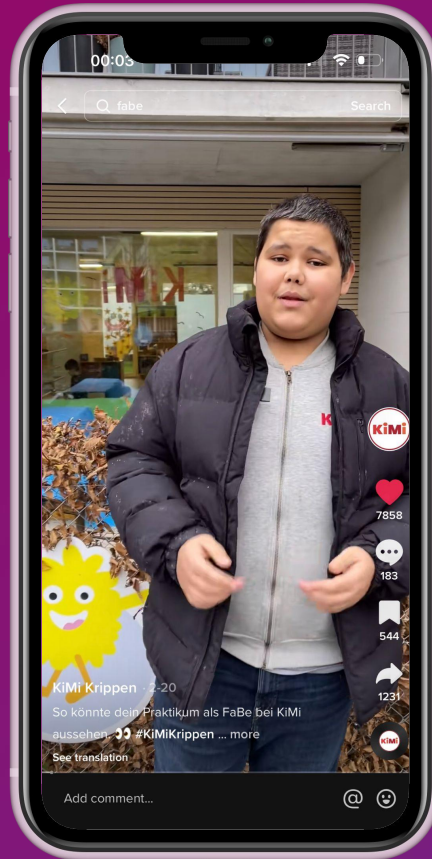
[API](#) - Aufruf



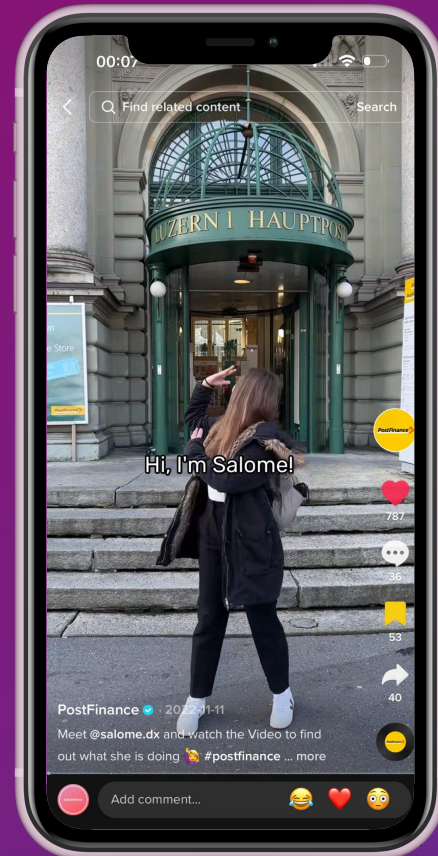
[Karriere](#)



Ashlynnne



Ismael



Salome

Social Recruiting

1. Menschen/Berufe zeigen
2. Projekte zeigen
3. Die richtigen Leute einsetzen
4. Fragen beantworten
5. Nicht gleich verkaufen
(jab jab hook - methode)

KUNDEN

Implenia: Seit Start des TikTok Channels kommen 33% der Bewerbungen motiviert durch den Social Auftritt (siehe SRF 10v10 Beitrag).

KiMi: Einblick in den Alltag verschafft Vertrauen bei Kunden und pot. Arbeitskräften

KUNDEN

PostFinance: Anstieg der Bewerbungen deutlich mit der Präsenz von Social Media bemerkbar.



QUICK TIPPS

Strategie

Social Media Strategien sind wichtig, aber überbewertet.

Sie sorgen intern für ein Sicherheitsgefühl.

Social Media ist kein Ort für Sicherheit.

**Lieber starten und
ausprobieren, als
lange darüber
nachzudenken.**

**Niemand hat auf
euren Auftritt
gewartet.
Da ist auch gut so.**

Ausprobieren

-> analysieren

-> verbessern

-> ausprobieren



WHAT INSTAGRAM LOVES:

Most
important



1st



2nd



3rd

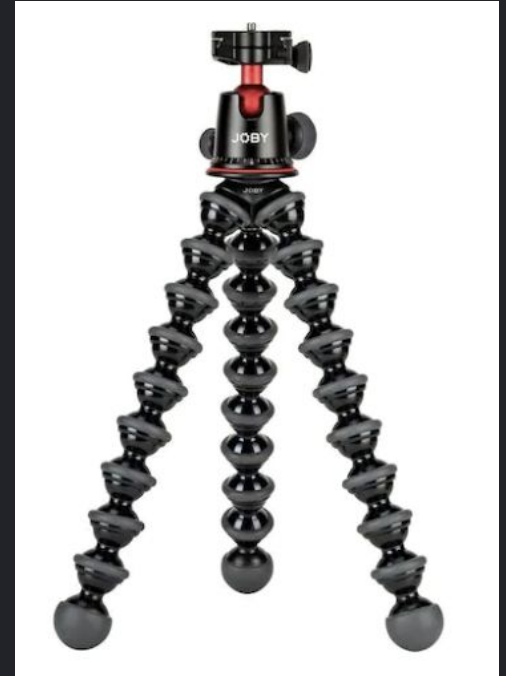


4th

Least
important

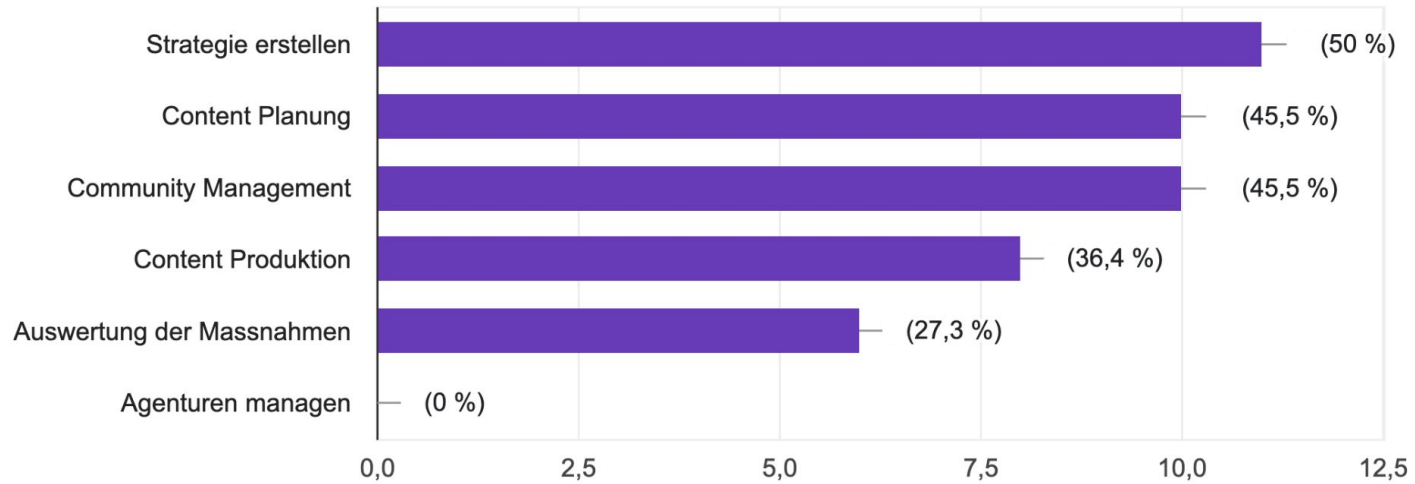
@SENLERMEDIA

SET UP

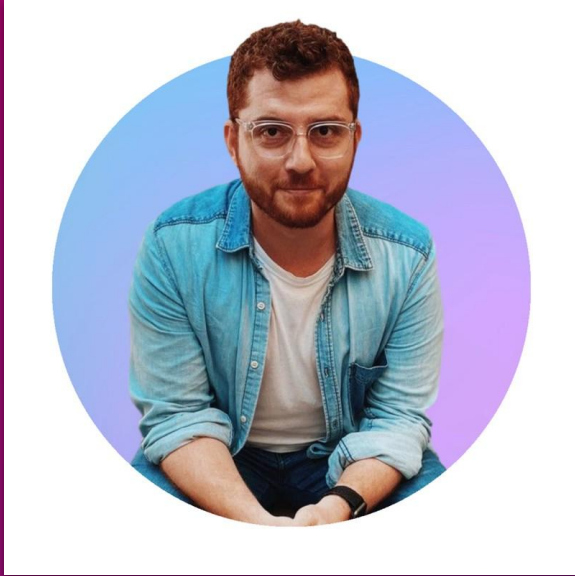


FRAGEN UND ANTWORTEN

Was sind bei der Pflege des Social Media Auftritts die grössten Pain Points?



KONTAKT:



Let's connect:

✉ metin@senlermedia.com



Let's connect:

LinkedIn 🖱



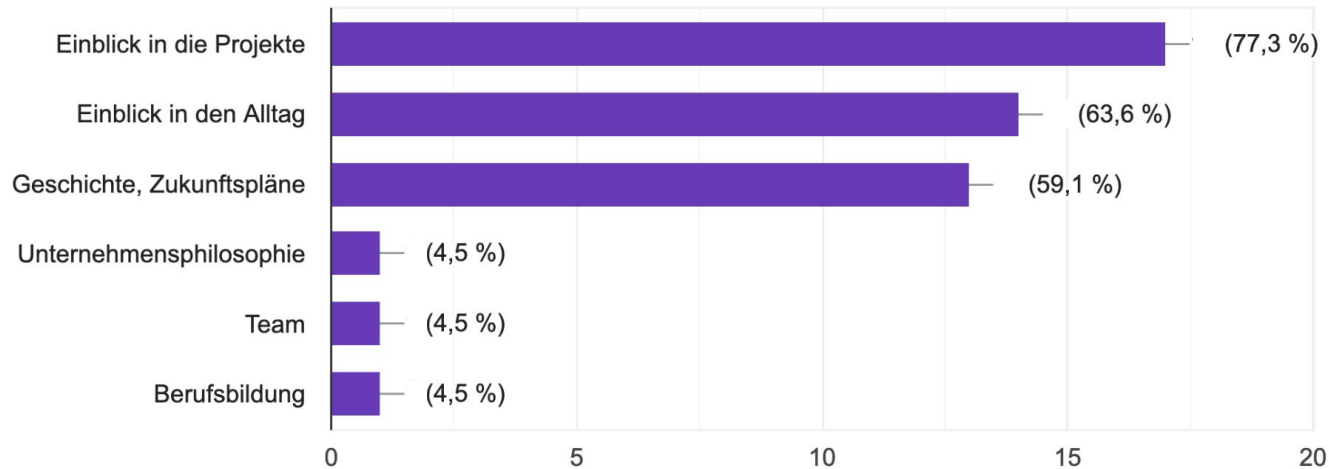
SCHREINERFORUM

27.11.2023

BONUS SLIDES

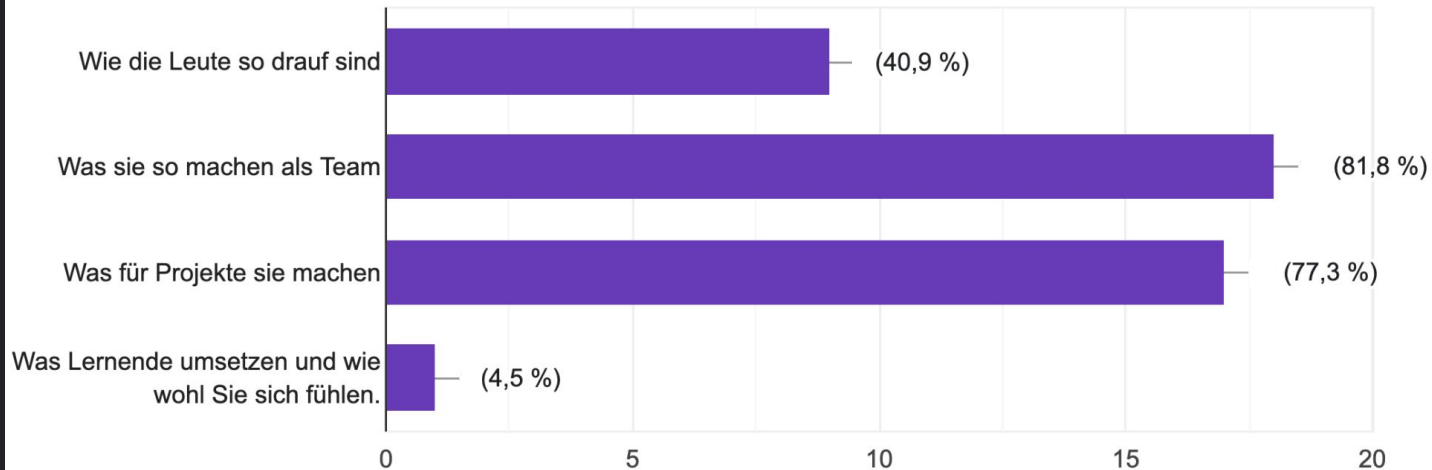
Content-Inhalte

Welche Art von Inhalten möchtest du, als Privatperson, von Unternehmen auf Social Media sehen?



Content Inhalte

Was würde dich auf den Socials deines potenziellen Arbeitgebers interessieren?



ZUM BETRIEB

- Team
- Arbeitsumfeld
- Projekte
- Expertise

Strategie

Vorteile:

- Niemand muss schauspielern
- Inhaltssicher

 Authentisch.

Relevante Plattformen

1. TikTok - Instagram
2. LinkedIn
3. Youtube
4. Facebook

Startet oder hegt eine Plattform.

Kreiert Videos im hochformat.

Crosspostet auf IG, TikTok, LinkedIn und
YouTube Shorts

Content Produktion

Mikrofon

[RODE Wireless Go](#) (Für mehr als eine Person vor der Kamera)

[RODE Wireless Go 2](#) (Für mehr als eine Person vor der Kamera)

Bei der Go 2 kann auch mit USB-C vom Empfänger zu einem USB-C Telefon direkt angeschlossen werden.

[RODE to Smartphone Kabel](#) (TRS zu TRRS)

[TRRS zu iPhone Lightning](#) (wenn das iPhone kein

Kopfhörereingang mehr hat)

[TRRS zu USB-C](#)

Stativ

[Joby Gorillapod Smartphone Kit](#) (leicht)

[Joby Gorillapod 5K](#)

[Joby Grip Tight Pro](#) (Smartphonehalterungsaufsatz für alle

Tripods inkl. Joby Gorillapod 5K, bestes Produkt)

Weiteres

[Bouncer / Reflektor](#)

Damit kann vorhandenes Licht reflektiert werden um bspw. Eine Gesichtshälfte aufzuhellen. Wird sehr unterschätzt.

Kameras

[Canon EOS M50](#)

Sehr leichte, Spiegellose APS-C Sensor Kamera von Canon. Aktuell wird das Nachfolgemodell gepusht (Mark 2), würde aber die erste Version empfehlen besonders in Kombination mit dem [22mm Objektiv](#).

Hier ein [YouTube Video](#) von mir über die Objektive, die ich gebraucht habe.

[Canon EOS R](#)

Hier eine Vollformat Kamera. Definitiv teurer als die M50. Wir haben zwei davon und benützen das [15-35mm](#), [24-70mm](#) und [35mm](#).

Content (Post)produktion

- [VSCO](#) (Filter/Presets)
- [InShot](#) (Video/Bildbearbeitung, iPhone)
- [Frame.io](#)
- [Artist](#) (Musik)
- [Storyblocks](#) (*All-In-One Stock Material*)
- [Subly](#) (Untertitelung und Übersetzung)

- [Canva](#) (Grafik und Animation, ähnlich wie CC Express)

Content Distribution

- [Later](#) (gutes Preis/Leistungsverhältnis)
- [Buffer](#) (auch gutes Preis/Leistungsverhältnis, gute Analytics)
- [Falcon](#) (komplex und teuer)
- [Sprout](#) (komplex und teuer)
- [Kontentino](#) (relativ neu mit immer weiteren Erneuerungen)
- [Hootsuite](#)
- Facebook Creator Studio
- YouTube Creator Studio

SOCIAL MEDIA DUDEN

- **Organic Posts:** Zu den organischen sozialen Medien gehören Beiträge, die auf der Profilseite des Unternehmens/Creators erscheinen und vom Publikum ohne bezahlte Werbung gesehen werden können.
- **Paid Posts:** Bezahlte soziale Medien sind alles, was durch ausgegebene Werbegelder beeinflusst wird. Wenn ein Beitrag in Ihrem News-Feed ein "Sponsored"- oder "Promoted"-Tag enthält, gilt dies als bezahlte soziale Medien. Zu den bezahlten sozialen Medien gehören geboostete Beiträge oder Anzeigen, die je nach Branche auf eine Vielzahl von demografischen und verhaltensbezogenen Faktoren ausgerichtet sein können.

SOCIAL MEDIA DUDEN

- **Instagram Reels:** Kurzvideos mit einer Länge von 15 - 90 Sekunden, die mit Musik und Spezialeffekten unterlegt und geteilt werden können. Diese Art von Beiträgen führte Instagram im August 2020 ein. Sie eignen sich besonders gut, um die organische Reichweite eines Accounts auszubauen
- **Instagram Stories:** Instagram Stories sind vertikale, bildschirmfüllende Fotos und Videos, die nach 24 Stunden verschwinden. Sie tauchen nicht im Instagram-Newsfeed, sondern ganz oben in der Instagram-App auf. Die Stories enthalten interaktive Tools wie Sticker, Umfragen und eigene Instagram-Story-Filter, damit Ihr Content richtig heraussticht. Im Folgenden erfahren Sie, wie Sie am besten in dieses Format einsteigen können.

Content Formate

Generell für Socials: hochformat aufnehmen. Hier meine Empfehlungen:

Platzierung	4:5	9:16	1:1	Videolänge
IG Feed	✓		✓	15 Sek. +
IG Stories		✓		15 Sek.
IG Reels		✓		90 Sek.
TikTok		✓		15 Sek. - 10 Min.

Content Formate

Platzierung	4:5	9:16	1:1	16:9	Videolänge
FB Feed	✓		✓		
FB Stories		✓			20 Sek.
Twitter			✓		140 Sek.
Pinterest		✓	✓		15 Min
YouTube Shorts		✓			1-60 Sek.
YouTube				✓	“endless”



DANKE!