

Importanti attività sostenute dal FFP-F nel 2010

Formazione per formatori ed esperti

- Diversi svolgimenti del nuovo corso per formatori professionali con diploma federale riconosciuto.
- Svolgimento di 6 workshop regionali per formatori aventi per tema l'esame parziale "Principi della formazione professionale".
- Seminari rivolti agli istruttori dei corsi interaziendali sul tema della costruzione di serramenti.

Sostegno agli apprendisti e sconti sugli strumenti didattici per le aziende

- Campus 10: settimana dedicata ai progetti degli apprendisti nel centro di formazione SUP Bùrgenstock: "Costruisci la tua tavola da slalom" incl. progettazione, costruzione e confezionamento.
- Sostegno alle 'settimane dei progetti' organizzate dalle scuole professionali per apprendisti falegnami.
- Sondaggio e valutazione di ca. 800 apprendisti al quarto anno di tirocinio.
- Sconti sugli strumenti didattici per la formazione pratica nelle aziende di tirocinio.

Esami di fine tirocinio

- Falegname AFC: preparazione degli esercizi di tutti gli esami in collaborazione con la Svizzera romanda (FRM) e il Ticino.
- Convegno degli esperti responsabili: collaborazione, informazioni e valutazione.

Campionato mondiale delle professioni - world skills (2009)

- Eventi con la squadra nazionale dei falegnami.
- 3 campionati regionali per falegnami.
- Campionato svizzero per falegnami a San Gallo.
- Azioni di comunicazione/PR come pubblicità rivolta alle giovani leve nel giornale dei falegnami, in Internet e nei giornali regionali.

Holz 2010 (star della nuova generazione 2010)

- Consulenza e informazioni per gli apprendisti.
- Oltre 100 partecipanti all'esposizione Holz 2010 di Basilea.
- Elezione della star della nuova generazione di falegnami 2010.

Sviluppo della formazione di base

- Conferenza per grandi gruppi con 200 persone coinvolte nel tirocinio provenienti da tutta la Svizzera come preparazione alla riforma del tirocinio per falegnami AFC.
- Rielaborazione e ristampa di diversi strumenti ausiliari per gli apprendisti falegnami.
- Allestimento del sito per la formazione "karrierepass.ch" (parte sulla formazione di base).
- Inizio della rielaborazione del programma di formazione per falegnami CFP.

Pubblicità centralizzata per giovani leve/orientatori professionali, insegnanti, scolari, genitori, aziende

- Consulenze, informazioni.
- Stampa di materiale pubblicitario per giovani leve (può essere ottenuto gratuitamente).
- Homepage e film "Falegname: professione da sogno".
- Supporto alle sezioni ASFMS per la pubblicità rivolta alle giovani leve (per es. dimostrazioni sulle professioni, le professioni all'opera, campionati per le sezioni).
- Finanziamento di articoli/inserzioni nelle principali riviste per la scelta delle professioni.

(Ulteriori informazioni al sito www.schreinerbildung.ch)